

CADERNOS CIÊNCIAS SOCIAIS_RESUMOS

CCS 28

OS PRESENTES E A SOCIABILIDADE: O CÓDIGO DE PRESENTES ENTRE CÔNJUGES / GIFTS AND SOCIABILITY: THE GIFT-GIVING CODE OF SPOUSES

ALICE DUARTE

RESUMO

Ao longo do último século a cultura da sociedade industrial tornou-se em grau crescente uma cultura baseada num mundo de objetos produzidos e distribuídos em massa. É inquestionável, contudo, que a utilização das mercadorias é um processo onde intervêm considerações sociais e morais. A análise do processo de consumo enquanto prática cultural precisa ser banalizada como forma de se compreender mais profundamente o papel instrumental das mercadorias enquanto meios de expressão e comunicação dos atores sociais. Através de uma investigação qualitativa assente em entrevistas de longa duração e etnografia, cujo universo de estudo abrangeu 24 famílias da classe média, foi possível compreender, entre outras coisas, como é que as mercadorias são transformadas em presentes e, desse modo, servem a criação e a manutenção das relações interpessoais dos sujeitos. Tendo por base esse estudo concluído em 2007, atendo aqui às redes de sociabilidade familiares, destacando alguns aspetos do código de presentes entre cônjuges.

Palavras-chave

Antropologia do consumo; redes de presentes; sociabilidade; cônjuges

ABSTRACT

Over the last century the culture of industrial societies has increasingly become a mass production and distribution products based culture. There is no doubt, however, that the use of commodities is a process that involves social and moral considerations. The analysis of the consumption process as a cultural practice needs to be trivialized as a way to understand in depth the instrumental role of commodities as a means of expression and communication of social actors. This paper presents the findings of a qualitative research carried out to understand how the commodities are transformed into gifts thus serving the creation and maintenance of interpersonal relationships among individuals. The study involved long duration interviews and ethnography with 24 middle-class families. Based on that study, finished in 2007, I consider in this paper the sociability networks of the household, highlighting some aspects of the gift-giving code between spouses.

Keywords

Anthropology of consumption; networks of gift-giving; sociability; spouses

REACENDER O FOGO VIVO. NORMALIDADE, INTERACÇÕES E RIVALIDADES NUMA FÁBRICA PORTUENSE (1939-1952) /RE-IGNITING THE LIVING FIRE. NORMALITY, INTERACTIONS AND RIVALRIES IN THE FACTORY (PORTO, 1939-1952)

BRUNO MONTEIRO

RESUMO

O presente artigo procede a uma pesquisa sócio-histórica da ordem da interacção de uma fábrica portuense, a *Sociedade Portuguesa de Fósforos*, numa conjuntura marcada pela Segunda Guerra Mundial. O texto serve-se da correspondência interna da empresa, cujos mecanismos sociais de produção e utilização serão sociologicamente escrutinados, para reconstruir as experiências prosaicas da pluralidade de protagonistas sociais que coexistem sobre o terreno fabril. Num primeiro momento, o texto vai proceder a uma objectivação das condições sociais de sustentação do regime de «normalidade» que caracterizava o «Estado Novo». Os processos de compatibilização das sensibilidades e expectativas dos operários perante os constrangimentos objectivos em vigor na fábrica procediam pelas tecnologias de repressão patronal e estatal e pelas rotinas de envolvimento instaladas sobre o local de trabalho. As constantes tentativas dos operários para suspender e explorar as margens de manobra de que beneficiavam, presumiam a interiorização e a aplicação criativa das «regras do jogo» em vigor nessa época. Numa segunda parte, o texto vai expor as tensões surgidas regularmente entre os representantes do poder estatal, os responsáveis patronais e os operários em torno do controlo do universo da fábrica. A vertente interaccional da configuração de relações de poder localmente em vigor permite compreender a pertinência e a plausibilidade das práticas que eram por eles actualizadas.

Palavras-chave

Interacção, sócio-história, normalidade

ABSTRACT

This paper presents a socio-historical inquiry of the interaction order from a Porto's factory, the *Sociedade Portuguesa de Fósforos*, during the particular conjuncture of the II World War. The texts relies on the confidential correspondence of the corporation, whose mechanisms of production and use are sociologically analysed, in order to reconstruct the prosaic experiences of the protagonists that share the shopfloor. In the first place, the text proceeds to the objectivation of the social conditions for the formation of the «normality» regime of the «Estado Novo» regime. The tuning process of the workers' sensibilities and expectations with the factory' system of objective pressures and opportunities was inscribed through technologies of repression and routines of engrossment. The constant tactics to cope (or manoeuvre) with obstacles and interests presume the internalisation and creative actualisation of the factory's «rules of the game». In its second part, the text exposes the inner logic of the interaction order that emerge through the cooperation and competition between public officials, managers and workers. The interactional character of the everyday transactions among these figures, makes understandable the relevance and plausibility of their reciprocal behaviours.

Keywords

Interaction, sociohistory, normality

UMA CASA AUTOCONSTRUÍDA NA FAVELA: REFLEXÃO SOBRE A CIDADE BRASILEIRA / A SELF-BUILT HOUSE IN THE «FAVELA»: REFLECTION ON THE BRAZILIAN CITY

JOANA VIEIRA DA SILVA

RESUMO

O artigo descreve especificidades do processo de autoconstrução para questionar o lugar da arquitectura nos contextos de informalidade. Conclui que a sub-habitação na favela não se reduz apenas à dimensão

física ou até simbólica do “espaço-casa”, mas tem de ser considerada no contexto do direito à cidade e explicada pelas dinâmicas estruturais que reproduzem a segregação socioespacial e urbana.

No rescaldo da recente implementação, no Brasil e à escala nacional, de políticas e programas de habitação social sem precedentes para a população mais pobre, o artigo termina com uma observação sobre tais propostas, fundamentadas por princípios de participação e inclusão, mas cujas consequências têm demonstrado, muitas vezes, o fortalecimento da exclusão.

Palavras-chave

Favela, autoconstrução, habitação social

ABSTRACT

Through a case-study in a Brazilian “favela”, the paper describes the informal urban housing process, in order to interrogate and explore the role of architecture in such context. It concludes that the “housing” problem in slums has to be considered in terms of “the right to the city” and explained by economic structural dynamics that reproduce social and urban segregation. In the aftermath of Brazilian unprecedented widespread public social housing programs, the article ends with a note on its results. Although those urban policies were formulated on the principles of participation and inclusion, the consequences have often demonstrated the consolidation of exclusion.

Keywords

“favela”, informal house building, social housing programs